

H25.7/17～19 「志政会」視察研修記録

一日目 熊本市、二日目 鹿児島市、三日目 北九州市

H25.7.24

絹村和弘

真夏の好天に恵まれる中で、実のある研修・勉強をしてまいりました。企画してくださった幹事の皆さん、受け入れ側を探し調整して下さった議会事務局の皆さん、そして快く受け入れ下さった三市役所議会関係者の皆さんには感謝の気持ちでいっぱいです。

議員として初めて体験する“視察研修”でありましたが、全国の議会が惜しげもなく先進事例を公開して繋がり、切磋琢磨して市政に取り組んでいることに感動を覚えました。今回学んだこと・事例は、これからの自分の活動に参考にし、生かしていかななくてはいけないと思ったものであります。大変有意義な視察研修でありました。

7/17 (一日目) 熊本市役所 —— 人口 737,294人 議員数 49人 ——

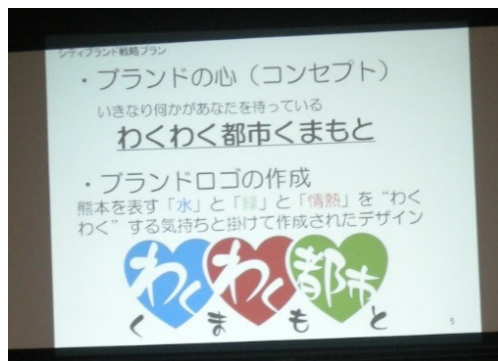
視察テーマ

- ・シティプロモーションの取組・状況について
- ・「ロアッソ熊本 (サッカーJ2 リーグ)」を利用したシティプロモーションについて
(「くまもん」は熊本県のキャラクターであり、熊本市とは関連付けなし)



「シティプロモーション課 ブランド推進班」の担当者から説明を受けました。

“チーム市役所”として東アジアもターゲット。課年間予算 90.000 千円。



「水の都」「森の都」「暮らす人の情熱」を構成要素としてとらえ、“わくわく都市”を演出発信。

地下水保全活動が、国連の最優秀表彰を受けました。



議会会館玄関前の熊本信用金庫壁面いっばいに「くまもん」



加藤清正築城の日本三大名城「熊本城」

駆け足で天守閣へ

